



Programme – Formation professionnelle et technique et Employabilité

Fiche d'expérience innovante

Mission d'accompagnement non financier à l'insertion de 120 jeunes sortants de formations courte durée

Porteurs : CONCREE SAS, Ministère d'Emploi et de la Formation professionnelle et technique (MEFPT, DA, DI).

Durée : Juillet 2025 – Décembre 2025 (5,5 mois avec suivi-coaching intensif en novembre-décembre)

Localisation : Dagana, Fatick, Louga, Podor, Richard-Toll, Saint-Louis

Public cible : 120 jeunes sortants de formation courte durée.

Contexte : Une extension exceptionnelle du PIC IV a été accordée afin d'améliorer les performances du programme SEN/032 « Formation professionnelle, technique et employabilité », en particulier le taux d'insertion des diplômés de formations courtes, avec un objectif cible de 60 % d'insertion en fin de programme. Cette mission spécifique vise à résorber le retard pris sur ce volet insertion.

Problématique : Parmi 230 jeunes diplômés identifiés, principalement dans les zones Nord (Saint-Louis, Louga, Podor, Dagana, Richard Toll) et Centre (Fatick), un grand nombre reste sans emploi malgré leur formation technique. Les défis incluent :

- Manque de compétences transversales (soft skills) ;
- Faible connaissance du marché de l'emploi et de l'entrepreneuriat ;
- Accès limité au financement pour l'auto-emploi ;
- Cellules d'Appui à l'Insertion (CAI) insuffisamment outillées.

Opportunité : Le secteur agricole, l'agroalimentaire et le numérique offrent des opportunités croissantes. Le partenariat entre Concree SAS, LuxDev et le MEFPT permet de déployer une approche innovante combinant :

- Méthodologie phygitale (physique + digitale) ;
- Outils technologiques adaptés au contexte local ;
- Accompagnement personnalisé vers l'emploi salarié ou l'auto-emploi.

Objectifs et innovations

Objectif général : Accompagner 120 jeunes diplômés vers une insertion durable, rémunérée et mesurable, avec un taux cible de $\geq 50\%$ (60 jeunes) à horizon janvier 2026.

Objectifs spécifiques :

- Sélectionner 120 bénéficiaires motivés avec un potentiel d'insertion élevé ;
- Renforcer les compétences techniques et transversales de 100% des participants via une approche phygitale ;
- Faciliter un accès à 50% des bénéficiaires des revenus $\geq 60\,000$ FCFA/mois ou un financement $\geq 500\,000$ F CFA ;
- Autonomiser 6 Cellules d'Appui à l'Insertion (CAI) comme relais durable d'accompagnement à l'insertion ;

- Capitaliser une méthodologie adaptable à des programmes similaires.

Innovations clés :

TYPE	INNOVATION	VALEUR AJOUTÉE
Pédagogie	Tronc commun + parcours différenciés (entrepreneuriat / emploi salarié)	Personnalisation de l'accompagnement selon les besoins réelles
Numérique	Suite d'outils phygitaux : - Startup Ludo Agri (simulation/initiation entrepreneuriat agribusiness) - Tambali.ai (chatbot IA pour idéation et mini-business plan) - Lezgo (Plateforme de gestion de la relation entrepreneur (ERM) pour le suivi en temps réel des progrès des entrepreneurs accompagnés) - Wekomkom (Plateforme de réseautage pour faciliter les connexions aux opportunités d'accompagnement, de financement et de réseautage)	Réduction de la dépendance à la présence physique / scalabilité
Méthodologique	Approche SACA (Sensibiliser–Accompagner–Connecter–Amplifier)	Structuration en 4 leviers actionnables, intégrant l'écosystème local.
Contractuelle / indicateurs	Redéfinition opérationnelle de l'insertion : – Auto-emploi = financement ≥ 500 000 FCFA ou revenu ≥ 60 000 FCFA/mois + activité avérée – Emploi = contrat + rémunération ≥ SMIC	Meilleure crédibilité des résultats, alignement sur la viabilité économique réelle
Institutionnelle	Implication systématique des CAI comme acteurs durables (→ capacité de reproduction)	Ancrage local, pérennisation post-projet.

Méthodologie et activités

Activités principales :

- **Formation hybride** : Bootcamp d'orientation sur les compétences douces, Formation/coaching en présentiel et évaluation/validation des compétences en ligne, 2 parcours d'accompagnement (emploi-salarié & auto-entrepreneuriat), Modules et évaluation des compétences en ligne, en communication digitale, freelancing, gestion de projet, et compétences préprofessionnelles.
- **Renforcement des cellules d'insertion** : Renforcement de 3 membres par cellule sur les outils et supports de Concree, co-animation des ateliers, mise à disposition de ressources numériques (tablettes 5G, Plateau Startup Ludo, Komkombox, LezGo, Tambali).
- **Outils phygitaux innovants** : alliance réussie du présentiel et du numérique (IA, chatbot, Jeu pédagogique pour éveiller la conscience entrepreneuriale, Kit numérique avec contenus de formation en wolof, Chatbot IA guidant les jeunes dans la création de business plans, Plateforme de mise en réseau avec employeurs et partenaires financiers, Système de suivi-évaluation en temps réel.
- **Suivi et insertion** : Coaching intensif vers l'insertion, collecte de preuves d'insertion, vérification de la pérennité des insertions, suivi-coaching des parcours via-ERP-LezGo.

Méthodes pédagogiques :

- Apprentissage par l'action : Création de business plans réels, Élaboration de Plan d'insertion personnalisé – CV – lettre de motivation, diagnostic écosystème, simulations d'entretiens, collecte d'information sur le terrain.
- Classe inversée : Contenus accessibles via Komkombox et LezGo avant les ateliers présentiels.
- Coaching personnalisé : Suivi individuel hebdomadaire adapté aux besoins.
- Mise en réseau : Connexion directe avec l'écosystème (entreprises, financeurs, mentors).
- Numérique inclusif : Outils accessibles en wolof et fonctionnant hors ligne.

Résultats et impact

Indicateurs quantitatifs (novembre 2025) :

- 121/120 jeunes sélectionnés (101 entrepreneurs, 20 salariés)
- 60 diplômé.e.s à insérer (≥ 50 % de la cohorte).
- 7 ateliers et 14 thématiques de renforcement délivrés
- 2 activités d'exploration de leur écosystème menées par les bénéficiaires (identification des structures d'appui/entreprises de leur secteur d'activité + étude de marché/d'opportunité)
- 7 livrables délivrés par les bénéficiaires post-ateliers (Plan d'Insertion Personnalisé, CV – LM, BMC, PVC, étude de marché, mini-business plan, support pitch)
- 84,17 % taux de participation moyen aux ateliers
- 69,7 % des entrepreneurs connectés à une opportunité de financement
- + 85 % inscrits, au moins, sur une plateforme digitale
- Objectif décembre 2025 : ≥ 60 insérés selon les critères révisés (50 % cible minimale)

Indicateurs qualitatifs :

- Autonomisation des jeunes : 92,2 % perçoivent un gain en soft skills et numérique (leadership, résilience, IA)
- Renforcement institutionnel : CAI passent de simples relais administratifs à des accompagnateurs opérationnels
- Alignement stratégique : Propositions d'indicateurs retenues pour alimenter la GOFOP
- Appropriation locale : Centres comme Fatick ou Podor dépassent les taux de connexion à l'opportunité de subvention Force N (>85 %)

Impact social et économique :

- **Autonomisation économique** : Génération de revenus stables pour au moins 60 jeunes / Réduction de la dépendance financière
- **Réduction des inégalités** : Parité hommes-femmes respectée et inclusion des jeunes déscolarisés ou faiblement qualifiés (Formation en langue locale + accès au support en langue locale avec Komkombox)
- **Renforcement** : 120 diplômés, 21 CAI et 3 responsables bureau FP des inspections d'académie de Louga – Fatick et Saint-Louis.

5. Défis et solutions

Défis rencontrés :

- Écart important entre planification (60 % auto-emploi) et réalité (83,2 %).
- Retards logistiques (outils physiques non livrés).
- Faible densité entrepreneuriale locale.
- Risque de non-atteinte du taux d'insertion.

Solutions apportées :

- Révision contractuelle des indicateurs d'insertion, avec seuils basés sur viabilité économique (financement ≥ 500 k F ou revenu ≥ 60 k F).
- Priorisation des alternatives numériques (Tambali, Lezgo), création de groupes WhatsApp par cohorte.
- Intensification des mises en relation (Demo Day hybride prévu en dec.), collaboration avec DER/FJ & U-IMCEC.
- Plan de rattrapage : coaching intensifié, suivi hebdomadaire individualisé, mobilisation accélérée des institutions financières.

6. Perspectives et reproductibilité

Prochaines étapes :

- Organisation de 5 Demo Day hybride (entrepreneurs + structures de financement/appui),
- Suivi post-insertion intensif via les CAI (preuves de revenus, factures, attestations),
- Capitalisation méthodologique pour intégration dans des programmes d'insertion.

Conditions de reproductibilité :

- **Modèle économique léger** : Coût maîtrisé grâce à l'approche non financière + numérique (pas de subventions directes aux jeunes).
 - **Scalabilité** : CAI formées comme « ambassadrices » → capacité de reproduction immédiate.
 - **Ancrage institutionnel** : Modules de formation ajustables aux besoins locaux (ex : filières agricoles pour les zones rurales).
 - **Adaptabilité** : Réajustement en temps réel du cadre logique (ex. critères d'insertion) selon retours terrain.
-

7. Contacts et ressources

Personne référente :

- **CEO CONCREE SAS** : Babacar BIRANE
 - Babacar.birane@concree.com | +221 77 651 60 88
- **Chef de mission** : El Hadj Amath KONE
 - elhadjamath.kone@concree.com

Site web CONCREE SAS : <https://www.concree.com/>

Outils accessibles : <https://tambali.ai> / <https://www.lezgo.io> / <https://www.wekomkom.com>

Lien d'accès rapport mi-parcours :

https://drive.google.com/file/d/1l1A2AmOMfkHae4lVugRvgAs0ZmSG3m7V/view?usp=share_link



© CONCREE SAS : Utilisation de l'IA générative

Points clés à retenir

Approche phytale : alliance réussie du présentiel (bootcamp) et du numérique (IA, chatbot, plateformes)

Réactivité stratégique : révision en cours de mission des indicateurs pour coller à la réalité terrain — modèle de adaptive management

Viabilité > formalité : insertion mesurée non sur la déclaration, mais sur la preuve économique (revenu ou financement)

Durabilité par les CAI : transformation des cellules d'appui en acteurs autonomes d'insertion

Alignement politique : contribution directe aux objectifs de la GOFOP et de la Stratégie Nationale pour l'Entrepreneuriat des Jeunes (SNEJ)



© CONCREE SAS : Renforcement des CAI



© CONCREE SAS : Renforcement bénéficiaires à Saint-Louis