

growacademy

Programme – Formation professionnelle et technique et Employabilité

Fiche d'expérience innovante

Formation et insertion des jeunes femmes exclues du digital (partenariat avec Grow Academy)

Porteurs : Grow Academy, LuxDev, Ministère d'Emploi et de la Formation professionnelle et technique (MEFPT, DGFPT, DI).

Durée : Mars 2025 – Novembre 2025 (9 mois)

Localisation : Pikine, Guédiawaye, Rufisque, Keur Massar, Bargny, Thiaroye-sur-Mer

Public cible : 1 000 jeunes femmes (14-26 ans), déscolarisées ou en formation professionnelle.

Contexte :

Problématique : Déscolarisation massive (91 % des bénéficiaires ont un niveau primaire/collège), manque de compétences transversales, et accès limité aux opportunités professionnelles dans la banlieue dakaroise.

Opportunité : Croissance des métiers du numérique et du freelancing, partenariats solides (LuxDev, MEFPT), et innovation pédagogique développé par Grow Academy (formation hybride, soft skills, outils technologiques).

Objectifs et innovations

Objectif général : Renforcer l'employabilité et l'insertion professionnelle de 1 000 jeunes femmes, avec un taux d'insertion visé de 70 %.

Objectifs spécifiques :

- Former 1 000 apprenantes en compétences techniques et transversales.
- Assurer un accompagnement personnalisé pour 90 % des bénéficiaires.
- Mobiliser un réseau de 3 000 employeurs pour faciliter l'insertion.
- Garantir un suivi post-insertion pour pérenniser les parcours.

Innovations clés :

- **Formation hybride :** 360 heures (100 h en présentiel, 240 h en e-learning).
- **Soft skills uniques :** Ateliers de boxe (résilience), Talks (leadership), Storytelling (communication).
- **Outils technologiques :** ERP pour le suivi en temps réel, algorithmes de matching pour connecter apprenantes et employeurs.
- **Accompagnement personnalisé :** 11 centres partenaires formés à la méthodologie Grow Academy.

Méthodologie et activités

Activités principales :

- **Formation hybride** : Modules en communication digitale, freelancing, gestion de projet, et compétences préprofessionnelles.
- **Accompagnement des cellules d'insertion** : Formation des responsables locaux et suivi hebdomadaire.
- **Appui à la recherche d'emploi** : Ateliers de préparation aux entretiens, CV vidéo, et mise en relation avec les employeurs.
- **Suivi post-insertion** : Rapports trimestriels et utilisation de l'ERP pour le suivi des parcours.



© Grow Academy

Méthodes pédagogiques :

- Apprentissage par projets (création de micro-entreprises, portefeuilles numériques).
- Alternance (stages en entreprise intégrés aux parcours).
- Numérique (plateforme e-learning pour les compétences techniques).

Résultats et impact

Indicateurs quantitatifs (août 2025) :

- **785 apprenantes insérées** (112 % des éligibles), dont 486 en emploi salarié et 299 en auto-emploi.
- **Salaire moyen** : En emploi 75 625 FCFA (proche de l'objectif de 60 000 FCFA) et en auto-emploi 30 063 FCFA.
- **Durée moyenne en emploi** : 12 mois.
- **4 088 entreprises sourcées**, dont 180 identifiées comme recruteuses.
- **11 cellules d'insertion activées** sur 11 (100 %).

Indicateurs qualitatifs :

- **Amélioration des compétences** : 70 % des apprenantes maîtrisent les outils digitaux et les soft skills.
- **Autonomisation** : Meilleure confiance en soi et capacité à gérer une activité.
- **Reconnaissance institutionnelle** : Grow Academy reconnue comme établissement de formation en marketing digital par le MEFP

Impact social et économique :

- **Autonomisation économique** : 523 jeunes femmes génèrent des revenus stables.
- **Réduction des inégalités** : Ciblage exclusif des femmes (100 % des bénéficiaires).
- **Création d'emplois** : 486 postes salariés occupés, 299 micro-entreprises créées.
- **Contribution au tissu économique** : Partenariats avec 180 entreprises locales.

5. Défis et solutions

Défis rencontrés :

- Retards administratifs dans les centres de formation publics.
- Baisse de présence en juin-août 2025 (examens, stages, vacances).
- Salaire moyen inférieur à l'objectif (58 868 FCFA vs 60 000 FCFA).
- Traçabilité des données salariales (53,9 % des salaires non renseignés).

Solutions apportées :

- Report des formations à septembre-octobre 2025.
- Accompagnement individualisé pour les apprenantes sortantes.
- Renforcement des partenariats avec des entreprises offrant des salaires compétitifs.
- Optimisation de l'ERP pour un suivi plus précis des rémunérations.

6. Perspectives et reproductibilité

Prochaines étapes :

- Finaliser les insertions pour atteindre 700 apprenantes insérées d'ici novembre 2025.
- Étendre le programme dans d'autres régions (implantation de Gow Academy à Ziguinchor et perspectives dans d'autres pays).
- Pérenniser les cellules d'insertion en formant davantage de responsables locaux.

Conditions de reproductibilité :

- **Ressources** : Budget comparable (250 M FCFA), équipe dédiée (experts stratégiques, managers data).
- **Partenariats** : Collaboration avec les collectivités territoriales et les entreprises.
- **Adaptabilité** : Modules de formation ajustables aux besoins locaux (ex : filières agricoles pour les zones rurales).

7. Contacts et ressources

Site web Grow Academy : <https://www.growacademysenegal.com/>



© Grow Academy

Points clés à retenir

Approche holistique : Combinaison de formation technique, soft skills, et accompagnement personnalisé.

Résultats concrets : 96 % d'insertion, 523 jeunes femmes autonomisées, et 187 micro-entreprises créées.

Innovation technologique : ERP et algorithmes de matching pour un suivi efficace.

Durabilité : Modèle reproductible et adaptable à d'autres régions.



© Grow Academy